

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ  
SECRETARÍA GENERAL  
PLAN DE ESTUDIO

FUTP-SG-JRHA-04-1

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NUM.	COD.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	REQUISITOS (COD-ASIG.)
<b>I AÑO</b>						
<b>PRIMER SEMESTRE</b>						
1	2122	MATEMATICAS PARA LA ADMINISTRACION I	4	0	4	
2	8355	INGLÉS I	3	0	3	
3	8030	SISTEMAS CONTABLES	3	0	3	
4	1549	AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD	3	0	3	
5	8360	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	0	3	
6	1403	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	3	0	3	
<b>I AÑO</b>						
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>						
7	2123	MATEMATICA PARA LA ADMINISTRACION II	4	0	4	2122
8	8403	INGLES II	3	0	3	8355
9	8637	** ADMINISTRACIÓN	4	0	4	
10	4864	** CONTROL DE COSTOS	3	1	3	8030
11	1407	HISTORIA DE PANAMÁ	3	0	3	
<b>II AÑO</b>						
<b>PRIMER SEMESTRE</b>						
12	8639	TEORIA DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	8637
13	5068	ESTADÍSTICA I	3	2	4	2123
14	0983	** FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	4	0	4	8637
15	7685	PRESUPUESTO	3	0	3	4864
16	3067	ÉTICA PROFESIONAL	2	0	2	
<b>II AÑO</b>						
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>						
17	8646	GESTION DE CRED. Y COBROS	3	0	3	4864
18	1962	ESTADÍSTICA II	3	2	4	5068
19	0984	DERECHO LABORAL Y COMERCIAL	4	0	4	
20	0241	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	0	4	5068
21	3055	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	3	0	3	
<b>III AÑO</b>						
<b>PRIMER SEMESTRE</b>						
22	7195	ELEMENTOS DE INGENIERÍA ECONOMICA	4	0	4	2123
23	8647	GESTION DE CALIDAD	4	0	4	5068
24	8659	MET.CUANT. APLIC. AL MERCADEO	4	0	4	1962
25	3023	MICROECONOMIA	3	0	3	2123
26	0986	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	0	3	0983 1962
27	0988	LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	4	0	4	
<b>III AÑO</b>						
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>						
28	8654	ADMINISTRACIÓN DE COMPRA Y ABASTECIM.	3	0	3	
29	0987	** ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	0	4	8637
30	8663	** COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	3	0983

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NUM.	COD.						REQUISITOS
ASIG.	ASIG.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.		(COD-ASIG.)
31	0989	** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	0	3	0986	
32	8661	** MERCADEO ELECTRONICO	4	0	4	0983	
III AÑO		VERANO					
33	1180	INTRODUCCIÓN A LA VIDA LABORAL	1	0	1		HABER APROBADO TERCER AÑO
IV AÑO		PRIMER SEMESTRE					
34	0990	** ESTRATEGIA DE PROD. Y PRECIO	3	0	3	0983	
35	0991	** ESTRATEGIA DE PUBL. Y PROMOCIÓN	3	0	3	0983	
36	0992	** ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	3	0	3	0983 0988	
37	8656	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	0	4	7195	
38	3026	MACROECONOMIA	3	0	3		
39	0676	EE MATERIA ELECTIVA	3	0	3		
40	8665	TRABAJO DE GRADUACION I	1	4	3		
IV AÑO		SEGUNDO SEMESTRE					
41	8666	ADMON.Y EVAL.DE PROJ. DE INV.	4	0	4	8656	
42	0993	** COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	3026	
43	0995	** ADMINISTRACIÓN DE MARCA	3	0	3	0990	
44	8670	SISTEMA DE INF. EN MERCADEO	4	0	4		
45	0676	EE MATERIA ELECTIVA	3	0	3		
46	8671	TRABAJO DE GRADUACION II	1	4	3		
TOTAL DE CRÉDITOS					154		

\*\* MATERIA FUNDAMENTAL

EE MATERIA ELECTIVA

\$\$ LABORATORIOS QUE DEBEN PAGARSE

OP Optativa

NOTA:

**LAS HORAS DE VERANO CORRESPONDEN A SEMESTRES DE 16 SEMANAS. DEBERAN AJUSTARSE DE ACUERDO CON LA DURACION DEL VERANO RESPECTIVO.**  
 APROBADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN REUNIÓN N° 6/2004 DEL 9 DE JULIO DE 2004 Y MODIFICACIONES APROBADAS POR EL CONSEJO ACADEMICO EN REUNIÓN EXTRAORDINARIA N° 01 - 2006 EL 10 DE FEBRERO DE 2006.  
 MODIFICACIÓN EN EL CONSEJO ACADEMICO EN REUNION N° 05 - 2007 DEL 6 DE JULIO DE 2007. Y MODIFICACIÓN EN SESIÓN ORDINARIA N° 03-2008 DEL 11 DE JULIO DE 2008, MODIFICACIÓN EN REUNIÓN N° 03-2010 DEL 26 DE MAYO DE 2010 Y MODIFICACIÓN EN REUNIÓN EXTRAORDINARIA NO. 04-2010 DEL 2 DE AGOSTO DE 2010. MODIFICACIÓN SESIÓN ORDINARIA N° 10-2015 DE 16 DE OCTUBRE DE 2015. MODIFICACIÓN REUNIÓN N° 11-2015 DE 16 DE NOVIEMBRE DE 2015. MODIFICADO EN CACAD-REUNIÓN-01-2021,02-2021 DEL 5 DE ENERO DE 2021. MODIFICADO EN CACAD-REUNIÓN-04-2023, DEL 8 DE SEPTIEMBRE DE 2023. MODIFICADO EN CACAD-REUNIÓN-02-2024, DEL 1 DE MARZO DE 2024. MODIFICADO EN CACAD-REUNIÓN-11-2024, DEL 21 DE NOVIEMBRE DE 2024.

VIGENTE A PARTIR DEL I SEMESTRE DE 2025.

NOTA:

- AL CULMINAR EL TERCER AÑO, SE LE OTORGA EL TÍTULO INTERMEDIO DE TÉCNICO EN MERCADEO.

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NUM.	COD.					REQUISITOS
ASIG.	ASIG.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	(COD-ASIG.)
1110	EE	MARKETING DE SERVICIOS			3	
1112	EE	MARKETING TURÍSTICO			3	
1116	EE	MARKETING ESTRATÉGICO			3	
1117	EE	MARKETING AGROINDUSTRIAL			3	
1118	EE	ACUERDOS COMERC. INTER. Y OPORT. DE NEG.			3	
1119	EE	GESTIÓN Y PRÁCTICA ADUANERA			3	
0996	EE	NEG. EMPRESARIALES Y COMERC. INT.			3	
1694	EE	NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL			3	

OP Optativa