

Principales áreas y roles en los que podrá desarrollarse este profesional:

1. Empresas Multinacionales

- **Roles:** Gerente de Mercadeo, Analista de Negocios Internacionales, Coordinador de Exportaciones e Importaciones.
- **Funciones:** Desarrollo de estrategias de expansión global, gestión de operaciones internacionales, análisis de mercados extranjeros.

2. Agencias de Marketing y Publicidad

- **Roles:** Director Creativo, Planificador Estratégico, Gerente de Cuentas.
- **Funciones:** Diseño y ejecución de campañas publicitarias, gestión de relaciones con clientes, análisis de impacto de campañas.

3. Consultorías y Asesorías

- **Roles:** Consultor de Mercadeo, Consultor de Comercio Internacional, Analista de Mercado.
- **Funciones:** Asesoría en estrategias de marketing, estudios de viabilidad de mercados, implementación de procesos de internacionalización.

4. Sector Financiero y Bancario

- **Roles:** Analista de Riesgo, Gerente de Relaciones Internacionales, Asesor Financiero.
- **Funciones:** Evaluación de riesgos de mercados internacionales, gestión de carteras de inversión global, asesoramiento en financiamiento de proyectos de exportación e importación.

5. Empresas de Logística y Comercio Exterior

- **Roles:** Coordinador Logístico, Gerente de Comercio Exterior, Analista de Cadenas de Suministro.
- **Funciones:** Gestión de operaciones logísticas internacionales, planificación de cadenas de suministro globales, optimización de procesos de exportación e importación.

6. Organizaciones No Gubernamentales y Entidades Gubernamentales

- **Roles:** Consultor de Desarrollo Económico, Especialista en Comercio Internacional y planes de comunicación, Asesor de Políticas Públicas.
- **Funciones:** Diseño de políticas de comercio internacional, promoción de inversiones extranjeras, desarrollo de programas de capacitación en comercio exterior y planes de comunicación.

7. Empresas Tecnológicas y Startups

- **Roles:** Gerente de Desarrollo de Negocios, Especialista en Marketing Digital, Analista de Crecimiento.
- **Funciones:** Desarrollo de estrategias de crecimiento digital, expansión de mercados online, análisis de tendencias tecnológicas y su impacto en el mercado.

8. Instituciones Académicas y de Investigación

- **Roles:** Investigador, Profesor Universitario, Coordinador de Proyectos de Investigación.

- **Funciones:** Desarrollo de investigaciones en mercadeo y negocios internacionales, docencia en instituciones educativas, coordinación de proyectos de investigación aplicada.

9. **Empresas de Bienes de Consumo**

- **Roles:** Gerente de Producto, Analista de Investigación de Mercados, Director de Ventas.
- **Funciones:** Gestión del ciclo de vida de productos, investigación de preferencias del consumidor, desarrollo de estrategias de ventas y distribución.

10. **Empresas de Servicios Profesionales**

- **Roles:** Gerente de Desarrollo de Negocios, Consultor de Estrategia, Especialista en Expansión de Mercado.
- **Funciones:** Identificación de oportunidades de negocio, asesoría en estrategias de crecimiento, gestión de relaciones con clientes y partners.