

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
SECRETARÍA GENERAL
PLAN DE ESTUDIO

FUTP-SG-JRHA-04-1

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NUM.	COD.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	REQUISITOS (COD-ASIG.)
I AÑO						
PRIMER SEMESTRE						
1	2122	MATEMATICAS PARA LA ADMINISTRACION I	4	0	4	
2	8634	INGLÉS I	4	0	4	
3	8635	CONTABILIDAD GENERAL	4	0	4	
4	8011	ECOLOGÍA GENERAL	3	0	3	
5	8360	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	0	3	
I AÑO						
SEGUNDO SEMESTRE						
6	2123	MATEMATICA PARA LA ADMINISTRACION II	4	0	4	2122
7	8638	INGLÉS II	4	0	4	8634
8	8637	** ADMINISTRACIÓN	4	0	4	
9	4864	** CONTROL DE COSTOS	3	1	3	8635
10	8718	TÓPICOS DE GEOGRAFÍA E HIST. DE PANAM	2	0	2	
II AÑO						
PRIMER SEMESTRE						
11	8639	TEORÍA DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	8637
12	5068	ESTADÍSTICA I	3	2	4	2123
13	0983	** FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	4	0	4	8637
14	7685	PRESUPUESTO	3	0	3	4864
15	3067	ÉTICA PROFESIONAL	2	0	2	
II AÑO						
SEGUNDO SEMESTRE						
16	8646	GESTION DE CRED. Y COBROS	3	0	3	4864
17	1962	ESTADÍSTICA II	3	2	4	5068
18	0984	DERECHO LABORAL Y COMERCIAL	4	0	4	
19	8647	GESTION DE CALIDAD	4	0	4	5068
20	3055	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	3	0	3	
III AÑO						
PRIMER SEMESTRE						
21	7195	ELEMENTOS DE INGENIERÍA ECONOMICA	4	0	4	2123
22	0241	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	0	4	1962
23	8659	MET.CUANT. APLIC. AL MERCADEO	4	0	4	1962
24	0985	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (ENF.MICROECON.)	4	0	4	2123
25	0986	** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	0	3	0983 1962
26	8654	ADMINISTRACIÓN DE COMPRA Y ABASTECIM.	3	0	3	
III AÑO						
SEGUNDO SEMESTRE						
27	8656	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	0	4	7195
28	0987	** ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	0	4	8637
29	0988	LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	4	0	4	
30	0989	** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	0	3	0986

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NUM.	COD.						REQUISITOS	
ASIG.	ASIG.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.		(COD-ASIG.)	
31	8661	** MERCADEO ELECTRONICO	4	0	4	0983		
IV AÑO		VERANO						
32	1180	INTRODUCCIÓN A LA VIDA LABORAL	1	0	1		HABER APROBADO TERCER AÑO	
IV AÑO		PRIMER SEMESTRE						
33	0990	** ESTRATEGIA DE PROD. Y PRECIO	3	0	3	0983		
34	0991	** ESTRATEGIA DE PUBL. Y PROMOCIÓN	3	0	3	0983		
35	0992	** ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	3	0	3	0983	0988	
36	0993	** COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	0985		
37	0994	EE ELECTIVA I	3	0	3			
38	8665	TRABAJO DE GRADUACION I	1	4	3			
IV AÑO		SEGUNDO SEMESTRE						
39	8666	ADMON.Y EVAL.DE PROY. DE INV.	4	0	4	8656		
40	8663	** COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	3	0983		
41	0995	** ADMINISTRACIÓN DE MARCA	3	0	3	0990		
42	0996	** NEG. EMPRESARIALES Y COMERC. INT.	3	0	3	0993		
43	8670	SISTEMA DE INF. EN MERCADEO	4	0	4			
44	0997	EE ELECTIVA II	3	0	3			
45	8671	TRABAJO DE GRADUACION II	1	4	3			

TOTAL DE CRÉDITOS

154

** MATERIA FUNDAMENTAL

EE MATERIA ELECTIVA

\$\$ LABORATORIOS QUE DEBEN PAGARSE

OP Optativa

NOTA:

LAS HORAS DE VERANO CORRESPONDEN A SEMESTRES DE 16 SEMANAS. DEBERAN AJUSTARSE DE ACUERDO CON LA DURACION DEL VERANO RESPECTIVO.

APROBADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN REUNIÓN N° 6/2004 DEL 9 DE JULIO DE 2004 Y MODIFICACIONES APROBADAS POR EL CONSEJO ACADEMICO EN REUNION EXTRAORDINARIA N° 01 - 2006 EL 10 DE FEBRERO DE 2006.

MODIFICACION EN EL CONSEJO ACADEMICO EN REUNION N° 05 - 2007 DEL 6 DE JULIO DE 2007. Y MODIFICACION EN SESION ORDINARIA N° 03-2008 DEL 11 DE JULIO DE 2008, MODIFICACION EN REUNIÓN N° 03-2010 (EXTRAORDINARIA) DEL 26 DE MAYO DE 2010 Y MODIFICACIONES EN REUNIÓN EXTRAORDINARIA NO. 04-2010 DEL 2 DE AGOSTO DE 2010. MODIFICACIÓN EN LA SESIÓN ORDINARIA N° 10-2015 DE 16 DE OCTUBRE DE 2015. MODIFICACIÓN EN LA REUNIÓN N° 11-2015 DE 16 DE NOVIEMBRE DE 2015. MODIFICADO EN CACAD-R-01-2021,02-2021 DEL 5 DE ENERO DE 2021. MODIFICADO EN CACAD-R-04-2023, DEL 8 DE SEPTIEMBRE DE 2023. MODIFICADO EN CACAD-R-02-2024, DEL 1 DE MARZO DE 2024.

VIGENTE A PARTIR DEL I SEMESTRE DE 2024.

NOTA:

- AL CULMINAR EL TERCER AÑO, SE LE OTORGA EL TÍTULO INTERMEDIO DE TÉCNICO EN GESTIÓN DE VENTAS.

- SE CAMBIA EL NOMBRE DE LICENCIATURA EN MERCADEO Y COMERCIO INTERNACIONAL A LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

0994 ** ELECTIVA I

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NUM.	COD.					REQUISITOS
ASIG.	ASIG.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	(COD-ASIG.)
1110	EE	MARKETING DE SERVICIOS			3	
1112	EE	MARKETING TURÍSTICO			3	
1116	EE	MARKETING ESTRATÉGICO			3	
1117	EE	MARKETING AGROINDUSTRIAL			3	
		0997 ** ELECTIVA II				
1118	EE	ACUERDOS COMERC. INTER. Y OPORT. DE NEG.			3	
1119	EE	GESTIÓN Y PRÁCTICA ADUANERA			3	
1120	EE	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (ENFOQUE MACROEC.			3	

OP Optativa