

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ**

**SECRETARÍA GENERAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**DESCRIPCIÓN DE CURSO DE LA CARRERA DE  
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS CON ESPECIALIZACIÓN EN  
ESTRATEGIA GERENCIAL**

**2006**

**APROBADO POR EL CONSEJO DE INVESTIGACIÓN, POSTGRADO Y EXTENSIÓN  
EN REUNIÓN N°5/2003 DEL 26 DE NOVIEMBRE DE 2003. MODIFICACIONES EN  
REUNIÓN ORDINARIA N° 03-2006 DEL 5 DE ABRIL DE 2006.**

**VIGENTE A PARTIR DEL I SEMESTRE DE 2006**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ**  
**SECRETARÍA GENERAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS CON ESPECIALIZACIÓN EN**  
**ESTRATEGIA GERENCIAL**

**CURSOS**

\*\*\*\*\*

**Asignatura: LIDERAZGO Y ADMINISTRACIÓN POR VALORES**

Código: 9546

Créditos: 3

Horas semanales de clases: 3

Laboratorio: 0

**DESCRIPCIÓN:** Durante el curso se integran experiencias, habilidades y características personales para adoptar comportamientos que comuniquen liderazgo. En este proceso se identifican las actitudes y conductas idóneas para la consolidación de los líderes organizacionales, que las llevarán a la práctica en el ejercicio de sus funciones.

Una parte importante del curso es el análisis del proceso mediante el cual los líderes se constituyen en creadores de la cultura organizacional y promotores del cambio.

Se enfatiza la relevancia de los procesos humanos de la dirección en el aseguramiento de la ventaja competitiva de las organizaciones. El curso proporciona los enfoques modernos para incrementar la competitividad de los recursos humanos en el marco de los valores y sabiendo reconocer las diferentes formas de liderazgo.

---

**Asignatura: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

Código: 9540

Créditos: 3

Horas semanales de clases: 0

Laboratorio: 0

**DESCRIPCIÓN:** Se aplican conceptos de las ciencias sociales a la estructura y diseño organizacional. Se analizan casos para relacionar las teorías con el comportamiento.

---

**Asignatura: TEORÍA Y TÉCNICAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

Código: 9545

Créditos: 3

Horas semanales de clases: 3

Laboratorio: 0

**DESCRIPCIÓN:** Esta clase examina las bases teóricas en el campo del Desarrollo Organizacional; se cubren intervenciones de cambio a nivel individual, grupal y organizacional, junto con habilidades de consulta.

---

Asignatura: **GERENCIA DE MERCADEO**

Código: 9543

Horas semanales de clases: 3

Créditos: 3

Laboratorio:0

**DESCRIPCIÓN:** Análisis de los problemas actuales de mercadeo y sus implicaciones relativas a la mezcla de mercadeo corporativa y los entornos: económico, social, legal y político.

---

Asignatura: **ECONOMÍA GERENCIAL (SOP. PARA LA TOMA DE DEC.)**

Código: 9539

Horas semanales de clases: 3

Créditos: 3

Laboratorio:0

**DESCRIPCIÓN:** La economía es una de las herramientas esenciales para la toma de decisiones en las organizaciones por lo que se requiere su conocimiento profundo y técnicamente riguroso. El curso permite fortalecer la base de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para analizar, evaluar y apreciar la problemática de las organizaciones dentro de los procesos de apertura comercial y globalización.

Se aplica el análisis económico a la toma de decisiones y a la gerencia de negocios; concentrándose en las áreas de producción y costos, al igual que en la inversión, fijación de precios, estimación de demandas y pronósticos económicos.

Los temas que se abordan en el curso son: equilibrio de mercado y toma de decisiones, funciones de demanda, ingreso y elasticidades, funciones de producción y costos, estructuras de mercado, decisiones de la empresa sobre un grado de integración vertical, decisiones de la empresa sobre su nivel de producción y sobre su grado de diversificación de productos, la estructura industrial y el comportamiento estratégico de las empresas así como la economía de la organización interna de la empresa.

---

Asignatura: **POLÍTICAS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

Código: 9541

Horas semanales de clases: 3

Créditos: 3

Laboratorio:0

**DESCRIPCIÓN:** Se usa el método de instrucción con base a casos para centrarse en problemas de gerencia financiera corporativa. Se hace énfasis en el análisis de las decisiones financieras y la formulación de la política financiera. El curso cubre Administración del capital del trabajo, creación del presupuesto de capital y financiamiento. Los tópicos especiales incluyen Banca de Inversión, Fusiones y Adquisiciones y Leasing.

---

Asignatura: **POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS GERENCIALES**

Código: 9542

Horas semanales de clases: 3

Créditos: 3

Laboratorio:0

**DESCRIPCIÓN:** El curso aborda el tema del desarrollo de la estrategia global y de políticas de apoyo de la empresa, operando bajo condiciones competitivas desde el punto de vista de la gerencia general. Se orienta a la mejoría de las habilidades de toma de decisiones, a través del análisis de situaciones reales.

---

Asignatura: **CREACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS EMPRESAS**

Código: 9627

Horas semanales de clases: 0

Créditos: 3

Laboratorio:0

**DESCRIPCIÓN:** En este curso se destaca la importancia de crear las ventajas competitivas de las empresas para que éstas se constituyan en entes dinámicos, que puedan fortalecerse, crecer y generar empleos. Se estudia el desempeño superior y su relación con la ventaja competitiva, los diferentes niveles de gerencia estratégica, la planeación estratégica, planeación de escenarios y la influencia que en ella tienen los gerentes de función.

Se identifican oportunidades y amenazas de los negocios, los riesgos, la negociación, grupos estratégicos, ciclo de vida del negocio, los modelos y sus limitaciones, innovación y cambio y el macro ambiente formado por fuerzas económicas, tecnológicas, demográficas, sociales, políticas y legales. Se hace un análisis interno para reconocer: capacidades distintivas y ventajas competitivas como son la creación de valor y rentabilidad, diferenciación y estructura de costos, la cadena de valor. Además de la actitud de respuesta ante los clientes, barreras a la imitación, cómo evitar el fracaso y mantener la ventaja competitiva.

Con base a una eficiencia superior, se construyen ventajas competitivas a través de una estrategia de nivel funcional; como son estrategias de economía de escala, aprendizaje y experiencia: de comercialización, manejo de materiales, JAT, de investigación y desarrollo, de eficiencia del recurso humano, etc. También se construyen a través de una estrategia a nivel de negocio; estas son estrategias de liderazgo en costos, de diferenciación, encontrar nicho en el mercado de proveedores externos, posicionamiento competitivo y estrategia de inversión a nivel de negocio.

---

Asignatura: **GERENCIA DEL CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

Código: 9566

Horas semanales de clases: 0

Créditos: 3

Laboratorio:0

**DESCRIPCIÓN:** El programa esta orientado a que los participantes conozcan los procesos de cambio en las organizaciones, así como las variables involucradas en las diferentes formas en que éste se puede presentar. Estudiarán los conceptos generales de cambio social, cambio tecnológico y los tipos de cambio en las organizaciones; las implicaciones humanas del cambio

organizacional y la resistencia del mismo. Conocerán y desarrollarán habilidades en los modelos y estrategias de cambio planificado en la organización, además de métodos y técnicas de intervención en la empresa para su mejoramiento.

Se analizan metodologías y herramientas para fortalecer a las organizaciones a través de la efectividad del recurso y su importancia en los temas de liderazgo estratégico, inteligencia emocional, prejuicio cognitivo, pensamiento de grupo y toma de decisiones. Se diseñan dinámicas para fortalecer el autoconocimiento de las personas y que éstas identifiquen sus fortalezas individuales. Con base a este énfasis en el aspecto humano, se adquiere la sensibilidad para reconocer los elementos del entorno organizacional que constituyen a la satisfacción de los empleados y por consiguiente a la competitividad de las empresas.

Se unen experiencias laborales y conocimientos que poseen los participantes con las herramientas analíticas que requieren en la actualidad los gerentes para realizar la toma de decisiones bajo condiciones de incertidumbre. Se estudia la forma de crear e implementar las estrategias competitivas en las organizaciones; y se hace énfasis en el papel de los gerentes en la articulación de los objetivos, la formulación e implementación de estrategias, la motivación y la forma como se debe realizar el cambio en los negocios.

---

Asignatura: **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Código: 9567

Horas semanales de clases: 0

Créditos: 3

Laboratorio: 0

**DESCRIPCIÓN:** En este curso el participante se orienta a la planificación estratégica de empresas nacionales y multinacionales enfatizando la creación de ventajas competitivas avanzadas en un contexto global. El análisis se realiza en tres niveles: el ambiente competitivo en que operan las organizaciones globalizadas, la atmósfera cambiante en que se organizan y conducen las operaciones globales y los roles cambiantes de la administración.

Se estudia la estrategia competitiva en el ambiente industrial y de la alta tecnología considerando la naturaleza cambiante de la demanda del mercado, para impedir la entrada de otros productos, de distribución, de las industrias en decadencia y de estándares técnicos, por reducción de costos a través de la digitalización, cambios en los paradigmas tecnológicos.

A partir del aumento de la rentabilidad a través de la expansión global, se estudian las estrategias en el ambiente globalizado: internacional, multinacional, global y transnacional; selección de la modalidad de entrada: exportación, permisos de uso, franquicias, alianzas estratégicas subsidiarias de propiedad total y alianzas estratégicas globales.

A lo largo del curso se mantiene presente la administración estratégica desde la perspectiva de la alta gerencia, enfatizando la planeación y el control corporativo. Se incluyen teoría y práctica, alternativas de monitoreo en el ambiente del negocio e incorporación de factores externos críticos en el proceso de planeación.

---

Asignatura: **ANÁLISIS FINANCIERO**

Código: 9568

Horas semanales de clases: 0

Créditos: 3

Laboratorio: 0

**DESCRIPCIÓN:** En el curso se usa el método de enseñanza centrado en problemas de administración financiera corporativa, el análisis de decisiones financieras y la formulación de políticas financieras; en el marco del sistema financiero de América Latina.

Entre los temas a estudiar se encuentran: Perspectivas de los principales sistemas financieros latinoamericanos, prácticas financieras en empresas latinoamericanas, prácticas de administración de riesgo, gobierno corporativo, adquisiciones de bancos, fusiones y valoración de las empresas latinoamericanas; todo esto visto desde la realidad de Panamá.

---

Asignatura: **ENTORNO EMPRESARIAL**

Código: 9569

Horas semanales de clases: 0

Créditos: 3

Laboratorio:0

**DESCRIPCIÓN:** El curso permite a los estudiantes adquirir diferentes herramientas y conocer los grandes conceptos de análisis e implementación de estrategias para poder analizar la estrategia de una empresa dentro de su sector: segmentación estratégica, evaluación de un sector, análisis de la competencia, estrategias genéricas, estrategias de diferenciación, análisis de portafolios, vías de desarrollo estratégico.

Se integran todos los conocimientos adquiridos durante los cursos anteriores y se enfatizan las estrategias a seguir por las empresas en mercados emergentes con el fin de hacer frente al proceso de competencia global, a través de la discusión de ejemplos reales.

Los participantes obtendrán conocimiento presencial con base a conferencias desarrolladas por expertos en el tema y antes de concluir el curso deberán presentar un proyecto final realizado en equipo.

---

Asignatura: **TESIS I**

Código: 9548

Horas semanales de clases: 0

Créditos: 3

Laboratorio:0

---

Asignatura: **TESIS II**

Código: 9549

Horas semanales de clases: 0

Créditos: 3

Laboratorio:0

Este documento es oficial con la firma y sello del Secretario General