

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
SECRETARÍA GENERAL
PLAN DE ESTUDIO

FUTP-SG-JRHA-04-1

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NUM.	COD.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	REQUISITOS (COD-ASIG.)
I AÑO						
VERANO						
1	0131	MATEMÁTICA BÁSICA	3	2	4	APROBAR PROG. PRE-UNIVERSITARIO
2	0104	SEMINARIO DE INDUC. A LA VIDA EST.UNIV.	0	0	0	APROBAR PROG. PRE-UNIVERSITARIO
I AÑO						
PRIMER SEMESTRE						
3	2122	MATEMATICAS PARA LA ADMINISTRACION I	4	0	4	0104 0131
4	8634	INGLES I	4	0	4	0104
5	8635	CONTABILIDAD GENERAL	4	0	4	0104
6	8011	ECOLOGÍA GENERAL	3	0	3	0104
7	8360	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	0	3	0104
I AÑO						
SEGUNDO SEMESTRE						
8	2123	MATEMATICA PARA LA ADMINISTRACION II	4	0	4	2122
9	8638	INGLÉS II	4	0	4	8634
10	8637	** ADMINISTRACION	4	0	4	0104
11	4864	** CONTROL DE COSTOS	3	1	3	8635
12	8718	TÓPICOS DE GEOGRAFÍA E HIST. DE PANAMÁ	2	0	2	0104
II AÑO						
PRIMER SEMESTRE						
13	8639	TEORIA DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	8637
14	5068	ESTADISTICA I	3	2	4	2123
15	0983	** FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	4	0	4	8637
16	7685	PRESUPUESTO	3	0	3	4864
17	3067	ÉTICA PROFESIONAL	2	0	2	
II AÑO						
SEGUNDO SEMESTRE						
18	8646	GESTION DE CRED. Y COBROS	3	0	3	4864
19	1962	ESTADISTICA II	3	2	4	5068
20	0984	DERECHO LABORAL Y COMERCIAL	4	0	4	
21	8647	GESTION DE CALIDAD	4	0	4	5068
22	3055	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	3	0	3	
III AÑO						
PRIMER SEMESTRE						
23	7195	ELEMENTOS DE INGENIERÍA ECONOMICA	4	0	4	2123
24	0241	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	0	4	1962
25	8659	MET.CUANT. APLIC. AL MERCADEO	4	0	4	1962
26	0985	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (ENF.MICROECON.)	4	0	4	2123
27	0986	** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	0	3	0983 1962
28	8654	ADMINISTRACIÓN DE COMPRA Y ABASTECIM.	3	0	3	
III AÑO						
SEGUNDO SEMESTRE						

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NUM.	COD.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	REQUISITOS (COD-ASIG.)
29	8656	ADMINISTRACION FINANCIERA	4	0	4	7195
30	0987	** ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	0	4	8637
31	0988	LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO	4	0	4	
32	0989	** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	0	3	0986
33	8661	** MERCADEO ELECTRONICO	4	0	4	0983
IV AÑO		VERANO				
34	1180	INTRODUCCIÓN A LA VIDA LABORAL	1	0	1	HABER APROBADO TERCER AÑO
IV AÑO		PRIMER SEMESTRE				
35	0990	** ESTRATEGIA DE PROD. Y PRECIO	3	0	3	0983
36	0991	** ESTRATEGIA DE PUBL. Y PROMOCIÓN	3	0	3	0983
37	0992	** ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	3	0	3	0983 0988
38	0993	** COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	0985
39	0994	EE ELECTIVA I	3	0	3	
40	8665	TRABAJO DE GRADUACION I	1	4	3	
IV AÑO		SEGUNDO SEMESTRE				
41	8666	ADMON.Y EVAL.DE PROY. DE INV.	4	0	4	8656
42	8663	** COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	3	0983
43	0995	** ADMINISTRACIÓN DE MARCA	3	0	3	0990
44	0996	** NEG. EMPRESARIALES Y COMERC. INT.	3	0	3	0993
45	8670	SISTEMA DE INF. EN MERCADEO	4	0	4	
46	0997	EE ELECTIVA II	3	0	3	
47	8671	TRABAJO DE GRADUACION II	1	4	3	

TOTAL DE CRÉDITOS

158

** MATERIA FUNDAMENTAL

EE MATERIA ELECTIVA

\$\$ LABORATORIOS QUE DEBEN PAGARSE

OP Optativa

NOTA:

LAS HORAS DE VERANO CORRESPONDEN A SEMESTRES DE 16 SEMANAS. DEBERAN AJUSTARSE DE ACUERDO CON LA DURACION DEL VERANO RESPECTIVO. APROBADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN REUNIÓN N° 6/2004 DEL 9 DE JULIO DE 2004 Y MODIFICACIONES APROBADAS POR EL CONSEJO ACADÉMICO EN REUNION EXTRAORDINARIA N° 01 - 2006 EL 10 DE FEBRERO DE 2006. MODIFICACION EN EL CONSEJO ACADÉMICO EN REUNION N° 05 - 2007 DEL 6 DE JULIO DE 2007. Y MODIFICACION EN SESION ORDINARIA N° 03-2008 DEL 11 DE JULIO DE 2008, MODIFICACION EN REUNIÓN N° 03-2010 (EXTRAORDINARIA) DEL 26 DE MAYO DE 2010 Y MODIFICACIONES EN REUNIÓN EXTRAORDINARIA NO. 04-2010 DEL 2 DE AGOSTO DE 2010. MODIFICACIÓN EN LA SESIÓN ORDINARIA N° 10-2015 DE 16 DE OCTUBRE DE 2015. MODIFICACIÓN EN LA REUNIÓN N° 11-2015 DE 16 DE NOVIEMBRE DE 2015

VIGENTE A PARTIR DEL VERANO DE 2016.

NOTA:

- AL CULMINAR EL TERCER AÑO, SE LE OTORGA EL TÍTULO INTERMEDIO DE TÉCNICO EN GESTIÓN Y VENTAS.
- SE CAMBIA EL NOMBRE DE LICENCIATURA EN MERCADEO Y COMERCIO INTERNACIONAL A LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NUM.	COD.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	REQUISITOS (COD-ASIG.)
		0994 ** ELECTIVA I				
1110	EE	MARKETING DE SERVICIOS			3	
1112	EE	MARKETING TURÍSTICO			3	
1116	EE	MARKETING ESTRATÉGICO			3	
1117	EE	MARKETING AGROINDUSTRIAL			3	
		0997 ** ELECTIVA II				
1118	EE	ACUERDOS COMERC. INTER. Y OPORT. DE NEG.			3	
1119	EE	GESTIÓN Y PRÁCTICA ADUANERA			3	
1120	EE	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (ENFOQUE MACROEC.			3	

OP Optativa