

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMA
SECRETARÍA GENERAL
PLANES DE ESTUDIOS

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: MAESTRIA EN DIRECCION DE NEGOCIOS CON ESP. MERCADEO ESTRATEGICO

NUM.	COD.					REQUISITOS
ASIG.	ASIG.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	(COD-ASIG.)
CURSOS						
1	9546	LIDERAZGO Y ADMINISTRACION POR VALORES	3	0	3	
2	9540	ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZAC.	3	0	3	
3	9545	TEORIA Y TECNICAS DE DESARROLLO ORG.	3	0	3	
4	9543	GERENCIA DE MERCADEO	3	0	3	
5	9539	ECONOMIA GERENCIAL(SOP. PARA TOMA DEC.)	3	0	3	
6	9541	POLITICAS DE ADMINISTRACION FINANCIERA	3	0	3	
7	9542	POLITICAS Y ESTRATEGIAS GERENCIALES	3	0	3	
8	9550	MERCADEO INTERNACIONAL	3	0	3	
9	9551	ADMINISTRACION DE VENTAS	3	0	3	
10	9552	LOGISTICA Y CANALES DE DISTRIB.(OPER.MER	3	0	3	
11	9553	MET. AVANZ.DE INV.Y ANAL.MERC.(I.C.M.T.P	3	0	3	
12	9623	MERCADOS ACTUALES Y FUTUROS Y CLIENTES	3	0	3	
13	9548	TESIS I	3	0	3	
14	9549	TESIS II	3	0	3	
TOTAL DE CREDITOS					42	

NOTA:

LAS HORAS DE VERANO CORRESPONDEN A SEMESTRES DE 16 SEMANAS. DEBERAN AJUSTARSE DE ACUERDO CON LA DURACION DEL VERANO RESPECTIVO.

APROBADO POR EL CONSEJO DE INVESTIGACION, POSTGRADO Y EXTENSION EN REUNION NO. 5/2003 DEL 26 DE NOVIEMBRE DE 2003 CON MODIFICACION EN REUNION ORDINARIA N° 03-2006 DEL 5 DE ABRIL DE 2006. MODIFICACIÓN EN LA REUNIÓN N° 06-2006 DEL 5 DE JULIO DE 2006 VIGENTE A PARTIR DEL I SEMESTRE DE 2006

LOS CURSOS SERAN IMPARTIDOS EN MODULOS SIGUIENDO LA SECUENCIA CON LA QUE APARECEN EN EL PROGRAMA

RECIBIRA EL TITULO DE:

1. MAESTRIA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS CON ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO, EL ESTUDIANTE QUE COMPLETE 42 CREDITOS .
2. POSTGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO EL ESTUDIANTE QUE COMPLETE 21 CREDITOS DE LOS CURSOS BÁSICOS Y DE ENLACE QUE FORMAN LA MAESTRIA .