

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMA
SECRETARÍA GENERAL
PLANES DE ESTUDIOS

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: MAESTRIA EN DIRECCION DE NEGOCIOS CON ESP. EN ESTRATEGIA GERENCIAL

NUM.	COD.					REQUISITOS
ASIG.	ASIG.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	(COD-ASIG.)
CURSOS						
1	9546	LIDERAZGO Y ADMINISTRACION POR VALORES	3	0	3	
2	9540	ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZAC.	3	0	3	
3	9545	TEORIA Y TECNICAS DE DESARROLLO ORG.	3	0	3	
4	9543	GERENCIA DE MERCADEO	3	0	3	
5	9539	ECONOMIA GERENCIAL(SOP. PARA TOMA DEC.)	3	0	3	
6	9541	POLITICAS DE ADMINISTRACION FINANCIERA	3	0	3	
7	9542	POLITICAS Y ESTRATEGIAS GERENCIALES	3	0	3	
8	9627	CREACION DE VENT.COMPETITIVAS EN LAS EMP	3	0	3	
9	9566	GERENCIA DEL CAMBIO Y DESARROLLO ORG.	3	0	3	
10	9567	PLANIFICACION ESTRATEGICA	3	0	3	
11	9568	ANALISIS FINANCIERO	3	0	3	
12	9569	ENTORNO EMPRESARIAL	3	0	3	
13	9548	TESIS I	3	0	3	
14	9549	TESIS II	3	0	3	
TOTAL DE CREDITOS					42	

NOTA:

LAS HORAS DE VERANO CORRESPONDEN A SEMESTRES DE 16 SEMANAS. DEBERAN AJUSTARSE DE ACUERDO CON LA DURACION DEL VERANO RESPECTIVO.
 APROBADO POR EL CONSEJO DE INVESTIGACION, POSTGRADO Y EXTENSION EN REUNION NO. 5/2003 DEL 26 DE NOVIEMBRE DE 2003 CON MODIFICACION
 EN REUNION ORDINARIA N° 03-2006 DEL 5 DE ABRIL DE 2006. MODIFICACIÓN EN REUNIÓN N° 06-2006 DEL 5 DE JULIO DE 2006
 VIGENTE A PARTIR DEL II SEMESTRE DE 2006

LOS CURSOS SERAN IMPARTIDOS EN MODULOS SIGUIENDO LA SECUENCIA CON LA QUE APARECEN EN EL PROGRAMA

RECIBIRA EL TITULO DE:

1. MAESTRIA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS CON ESPECIALIZACIÓN EN ESTRATEGIA GERENCIAL, EL ESTUDIANTE QUE COMPLETE 42 CREDITOS.
2. POSTGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN ESTRATEGIA GERENCIAL EL ESTUDIANTE QUE COMPLETE 21 CREDITOS DE LOS CURSOS BÁSICOS Y DE ENLACE QUE FORMAN LA MAESTRIA.