

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMA
SECRETARÍA GENERAL
PLANES DE ESTUDIOS

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: MAESTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL CON ESP. EN MERCADEO ESTRATEGICO

NUM.	COD.					REQUISITOS
ASIG.	ASIG.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	(COD-ASIG.)
CURSOS						
1	9546	LIDERAZGO Y ADMINISTRACION POR VALORES	3	0	3	
2	9540	ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZAC.	0	0	3	
3	9545	TEORIA Y TECNICAS DE DESARROLLO ORG.	3	0	3	
4	9543	GERENCIA DE MERCADEO	3	0	3	
5	9539	ECONOMIA GERENCIAL(SOP. PARA TOMA DEC.)	3	0	3	
6	9541	POLITICAS DE ADMINISTRACION FINANCIERA	3	0	3	
7	9542	POLITICAS Y ESTRATEGIAS GERENCIALES	3	0	3	
8	9550	MERCADEO INTERNACIONAL	0	0	3	
9	9551	ADMINISTRACION DE VENTAS	0	0	3	
10	9552	LOGISTICA Y CANALES DE DISTRIB.(OPER.MER	0	0	3	
11	9553	MET. AVANZ.DE INV.Y ANAL.MERC.(I.C.M.T.P	0	0	3	
12	9554	ESTRATEGIA Y ANALISIS FINANCIERO DE MER	0	0	3	
13	9548	TESIS I	0	0	3	
14	9549	TESIS II	0	0	3	
TOTAL DE CREDITOS					42	

NOTA:

LAS HORAS DE VERANO CORRESPONDEN A SEMESTRES DE 16 SEMANAS. DEBERAN AJUSTARSE DE ACUERDO CON LA DURACION DEL VERANO RESPECTIVO.

APROBADO POR EL CONSEJO DE INVESTIGACION, POSTGRADO Y EXTENSION EN REUNION NO. 5/2003 DEL 26 DE NOVIEMBRE DE 2003 MODIFICACIÓN EN

REUNIÓN NO. 06-2006 DEL 5 DE JULIO DE 2006

VIGENTE A PARTIR DEL II SEMESTRE DE 2006

LOS CURSOS SON IMPARTIDOS EN MODULOS SIGUIENDO LA SECUENCIA CON LA QUE APARECEN EN EL PROGRAMA

RECIBIRA EL TITULO DE:

1. MAESTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO ESTRATÉGICO, EL ESTUDIANTE QUE COMPLETE 48 CREDITOS.
2. POSTGRADO EN GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EL ESTUDIANTE QUE COMPLETE LOS 27 CREDITOS DE LOS CURSOS BASICOS Y DE ENLACE QUE FORMAN LA MAESTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL.