

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMA
SECRETARÍA GENERAL
PLANES DE ESTUDIOS

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: MAESTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL CON ESP.EN ECONOMIA DE LAS EMPRESAS

NUM.	COD.					REQUISITOS
ASIG.	ASIG.	ASIGNATURA	CLAS.	LAB.	CRED.	(COD-ASIG.)
CURSOS						
1	9546	LIDERAZGO Y ADMINISTRACION POR VALORES	3	0	3	
2	9540	ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZAC.	0	0	3	
3	9545	TEORIA Y TECNICAS DE DESARROLLO ORG.	3	0	3	
4	9543	GERENCIA DE MERCADEO	3	0	3	
5	9539	ECONOMIA GERENCIAL(SOP. PARA TOMA DEC.)	3	0	3	
6	9541	POLITICAS DE ADMINISTRACION FINANCIERA	3	0	3	
7	9542	POLITICAS Y ESTRATEGIAS GERENCIALES	3	0	3	
8	9560	ECONOMETRIA Y TECNICAS DE PRONOSTICOS	0	0	3	
9	9561	ECONOMIA Y GERENCIA EMPRESARIAL	0	0	3	
10	9562	ORGANIZACION INDUSTRIAL	0	0	3	
11	9563	ECONOMIA ABIERTA Y FINANZAS INTERNAC.	0	0	3	
12	9564	LA POLITICA ECONOMICA Y LA EMPRESA	0	0	3	
13	9548	TESIS I	0	0	3	
14	9549	TESIS II	0	0	3	
TOTAL DE CREDITOS					42	

NOTA:

LAS HORAS DE VERANO CORRESPONDEN A SEMESTRES DE 16 SEMANAS. DEBERAN AJUSTARSE DE ACUERDO CON LA DURACION DEL VERANO RESPECTIVO.

APROBADO POR EL CONSEJO DE INVESTIGACION, POSTGRADO Y EXTENSION EN REUNION NO. 5/2003 DEL 26 DE NOVIEMBRE DE 2003MODIFICACIÓN EN

REUNIÓN NO. 06-2006 DEL 5 DE JULIO DE 2006

VIGENTE A PARTIR DEL II SEMESTRE DE 2006

LOS CURSOS SERAN IMPARTIDOS EN MODULOS SIGUIENDO LA SECUENCIA CON LA QUE APARECEN EN EL PROGRAMA.

RECIBIRA EL TITULO DE:

1. MAESTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMIA DE LAS EMPRESAS, EL ESTUDIANTE QUE COMPLETE 48 CREDITOS.

2. POSTGRADO EN GERENCIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EL ESTUDIANTE QUE APRUEBELOS 27 CREDITOS DE LOS CURSOS BÁSICOS Y DE ENLACE QUE FORMAN LA MAESTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL